

# Produits de la Mer

## Enjeux, risques et perspectives

### Contexte

Dans un marché international des produits de la mer très bataillé, où la demande augmente plus rapidement que l'offre, il existe de nombreuses **fraudes** et **dérives** pour maintenir ou baisser artificiellement les prix.

### Enjeux

Les 40 millions de tonnes nécessaires pour assurer les besoins mondiaux en produits de la mer dans les 20 prochaines années ne seront pas assurés par **la pêche**, qui se stabilise après une très forte croissance depuis 50 ans et dont 75% des stocks sont pleinement exploités ou sur-exploités, mais par **l'aquaculture**, avec plusieurs problématiques qui lui sont liées : densité d'élevage et traitements sanitaires, alimentation marine ou végétale, impact environnemental ... La pêche responsable et l'aquaculture raisonnée sont ainsi les 2 grands enjeux de demain.

### Risques

Pour s'assurer que votre poisson est frais, avec glaçage compensé, sans polyphosphates, du calibre ou de l'espèce annoncé, sans arête, issu d'une simple congélation, conforme en bactériologie, sans arête, sans métaux lourds, sans parasite,... il faut avoir la garantie que les contrôles ont été effectués à un niveau de la chaîne logistique (producteur ou importateur ou DSV ou distributeur) avec un plan d'échantillonnage adapté.

### Conclusion

A chaque acteur de la filière, du pêcheur au Chef en passant par le distributeur, de se poser les bonnes questions et de prendre ses responsabilités pour s'assurer que le prix ne se fait pas au détriment de la qualité. Cette présentation n'a pas d'autres buts que de vous aider à vous poser ces questions.